

# Dlaczego kubek uznano najbardziej pożądanym gadżetem reklamowym



## Kubek tworzy i scala emocje!

Jest ogniwem scalającym nasze zmysły smaku i wzroku, dotyku i węchu.

Wystarczy przypomnieć sobie kiedy sięgamy po kubek. Są to chwile relaksu, rytuału, zaspokajania naszych potrzeb: pragnienia, głodu, orzeźwienia lub ogrzania, przyjemności powiązanej z pić kawy, herbaty lub ulubionego soku. Wszyscy mamy swoje ulubione kubki. To przywiązanie potrafimy przenieść do Twoich relacji z innymi ludźmi. Zaufaj nam...



## Kubek zwycięzcą badań TNS OBOP!

W badaniach na najbardziej pożądaną gadżet reklamowy - przeprowadzonych przez TNS OBOP na zlecenie firmy Słodkie Upominki - pierwsze miejsce z blisko 60% głosów zajął..... **kubek reklamowy.**

Wyprzedził tak atrakcyjne upominki jak: słodczyce reklamowe, elektronikę czy maskotki.

Czy trzeba dodawać coś więcej???

# TAK!

## - naukowcy potwierdzają!!! Szczęście odnalezione w kubku

Naukowe badania naszego mózgu dowodzą, że w czasie picia ulubionych napojów: kawy, herbaty, czekolady itp. w naszym mózgu wydzielają się czynniki szczęścia - neuroprzekaźniki m.in. endorfina. Jednocześnie nasz mózg tworzy nowe połączenia neuronowe związane z tą przyjemnością, które są tym silniejsze im częściej sięgamy po wspomniane smakołyki. Jeśli w tym uczestniczy kubek z nadrukiem logo **TWOJEJ** firmy lub produktu - wówczas oba są zapamiętywane w tym emocjonalnym, pozytywnie nacechowanym procesie. **NADRUK STAJE SIĘ TYM SAMYM CZĘŚCIĄ MIŁYCH WSPOMNIEŃ**



**TERAZ już rozumiesz dlaczego kubek został uznany najbardziej pożądanym gadżetem!!?**

...ale to nie **wszystko** otóż....





## KUBEK NAJBLIŻEJ TWARZY

Podczas jednego picia kawy w kubku, przynajmniej kilkanaście razy dotykamy naczyniem swojej twarzy, skupiamy na nim wzrok zastanawiając się nad jakimś tematem, marzymy, gładzimy dłonią i dotykamy ustami, wachamy aromat kawy i dmuchamy w opary parzonych ziół.

Pomyśl, czy jest jakiś inny przedmiot reklamowy na świecie, któremu pozwolilibyś się tak zbliżyć do siebie?



## KUBEK CHOĆ STOI I MILCZY.... NIEUSTANNIE MÓWI ZA CIEBIE!

Odbiorcą reklamy na kubku jest nie tylko bezpośredni konsument pijący kawę, herbatę, sok, amator gorących zupek czy też czekolady ale również obserwator i to nie tylko jeden.

Nie wierzysz?

Wyobraź sobie kubek reklamowy stojący na biurku lekarza, kasjerki lub urzędnika przyjmujących dziennie dziesiątki a czasami setki pacjentów..... Oczywiście nie zawsze twoją grupą docelową są kasjerki czy lekarze, .....nie szkodzi, warto pomyśleć kto jest pacjentem lub pacjentem tych osób..... i co ty na to!!!?

Reszta zależy już tylko od umiejętnej dystrybucji.

## KUBKI WSZĘDZIE!

Sprawdzają się jako gadżety reklamowe każdej branży. Kubek jest jedną z najtrafniejszych form reklamy ponieważ korzystają z niego wszyscy. Bez wyjątku!

Chyba, że...

znasz branżę w której pracują ludzie bez instynktu pragnienia.



## ... A MAKSYMALNA POWIERZCHNIA NADRIKU NA KUBKU. NIEZŁA, CO?

Ktoś powie „... ale reklama w gazecie jest porównywalna a na koszulce większa”. Tak, tylko za to samo w prasie kolorowej zapłaciłbyś niebagatelną sumkę!

No i ta nieprzemakalność oraz trwałość nośnika!

**To jest to!**



## KUBEK CODZIENNIE

Czy wiesz, że przeciętny kubek reklamowy jest oglądany dziennie przez swojego właściciela około 50 minut.

Oznacza to, że logo Twojej firmy wbija się w pamięć w czasie 100 razy dłuższym od przeciętnej reklamy telewizyjnej.

Nie mówmy o kosztach...

Jedna sekunda reklamy kubkowej nie wyraża się jeszcze w tysięcznym ułamku grosza.

A czy widziałeś kiedyś człowieka, który brałby telewizor do ust? Brrrr...

Tymczasem kubek właśnie z tak bliskiej odległości wpływa na Twojego Klienta.

Oczywiście ważna zasada „właściwy kubek z właściwym przekazem we właściwym miejscu”.

**Zaufaj nam, wiemy na ten temat wszystko.**

